

Tiktok 变现，Tiktok 广告小爆单 50 单，单日流水 1000+ 刀经验分享

Hello, 大家好，我是梁三十，主页上市公司 Tiktok 项目操盘手，工作内容负责 TT 账号变现 & TT 广告爆品变现，副业油管频道梁三十 TK 研究院 up 主。今天想跟大家分享的是近期操盘 Tiktok 广告小爆单 50 单，实现单日流水 1000 刀的经验心得。

本文涉及到的内容有：

1. Tiktok 欧美地区选品
2. Tiktok 新品测试&冷启动
3. Tiktok 广告爆量
4. Tiktok 广告经验心得

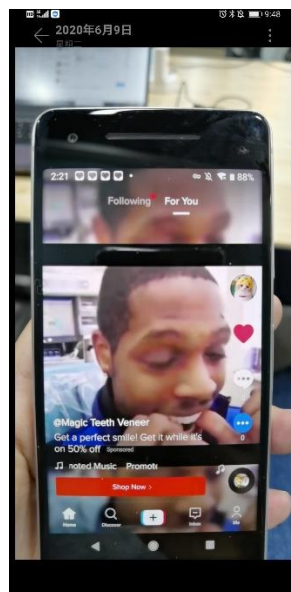
一、Tiktok 欧美地区选品

本次分享，我会直接贴出来我选这个爆品的整个经过，整体思路比较简单同时也有运气成分，因为整个星球里面分享 Tiktok 广告变现的案例非常少，所以希望自己可以抛砖引玉，引来更多大佬交流经验。

这个品是源于自己平时刷 Tiktok 的时候也会留意看看广告，之前刷到的都是一些品牌方广告，素材官网做得都特别漂亮，看起来就知道是不差钱的金主爸爸补量用的，整体盈利与否不可知（毕竟会有一些很多品牌亏钱打品牌知名度），直到有一天刷到如下广告，稍微接触过 Facebook 爆品玩法的同学应该都不陌生，这个广告很“爆品”，基本上都是 Facebook 那边玩过一轮的产品来 Tiktok 这边再玩一轮。

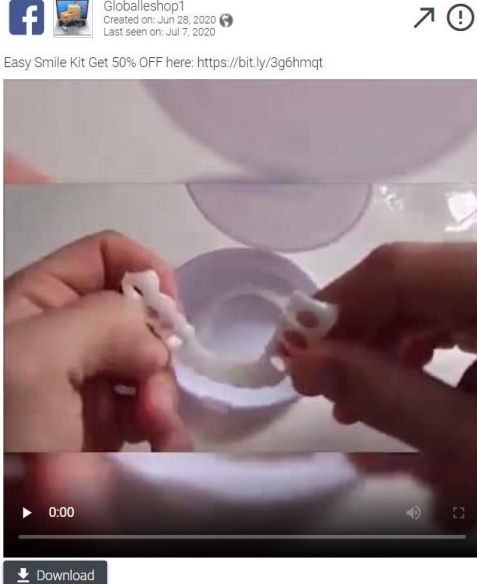
我看的这个广告的独立站网址是 www.uiktok.com

所以我也马不停蹄地上了这个产品，产品物流等成本加起来整体也就在 3 美金左右，市面上其他同行大多数定价在上下牙分开各 17 美金左右，一套 26 美金左右，再加上 5.99 的标准运费，也就是整体客单价 30 美金，成本 3 美金，也就是 20 美金成交一单也不亏。



二、新品测试&冷启动

1.新品测试首先需要素材，针对这款产品素材相对好找，我找素材的方法是先去 adspy 这款工具上面扒别人已经跑过的产品视频，再接着通过关键词 teeth brace 在 facebook 上面找了好几个视频，最后这些视频实际上就是由多个镜头混剪成不同的视频，不确定哪个视频能成为 winner video，所以决定全部都上上去做测试

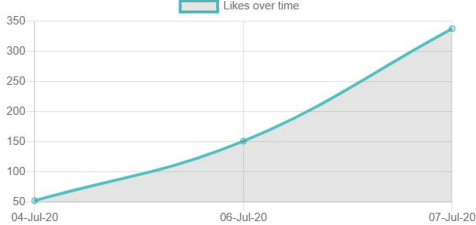


Globalleshop1

Created on: Jun 28, 2020
Last seen on: Jul 7, 2020

Easy Smile Kit Get 50% OFF here: <https://bit.ly/3g6hmqt>

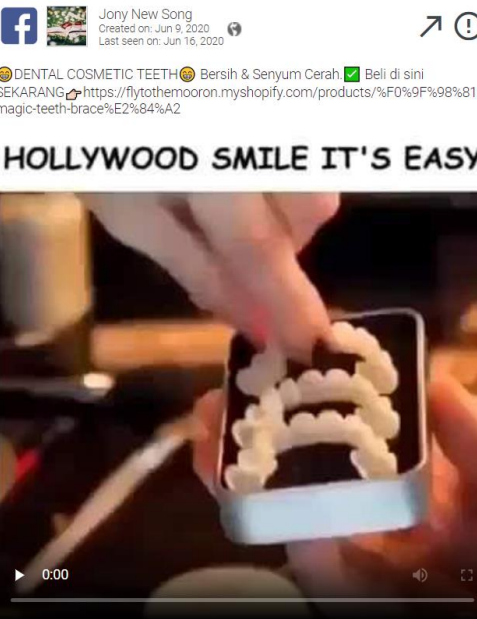
Likes over time



Landing pages

Screenshot





Jony New Song

Created on: Jun 9, 2020
Last seen on: Jun 16, 2020

👍 DENTAL COSMETIC TEETH 🌟 Bersih & Senyum Cerah ✅ Beli di sini SEKARANG 🛒 <https://flytothemooron.myshopify.com/products/%F0%9F%98%81-magic-teeth-brace%E2%84%A2>

HOLLYWOOD SMILE IT'S EASY



Landing pages

Screenshot



Final URL

<https://flytothemooron.myshopify.com/products/%F0%9F%98%81-magic-teeth-brace%E2%84%A2>

Outgoing Links

URL: https://www.shopify.com/?utm_campaign=poweredby&utm_medium=shopify&utm_source=onlinestore

URL: <https://flytothemooron.myshopify.com/products/%F0%9F%98%81-magic-teeth-brace%E2%84%A2#MainContent>

2.冷启动初期的测试策略是设置五十美金的预算，出价按照我的最大能够承受的转化成本，大约就是 20 美金，智能出价那边基本上推荐价位大多数都在 15-20 美金之间，所以我一开始的出价设置的是 22 美金。人群设置的是通投，也就是没有任何兴趣、年龄和设备划分。大约过了几个小时之后，就零星出了一单，CPA 是 7.5 美金，整体数据如下，这个 CPA 成本可以说是非常漂亮了。官方这边的说法是机器学习以 20 个转化为一个模型，也就是会根据你的转化率去为你寻找更加合适的人群以及控制你的成本，那接下来的事情就是要思考如何去扩到增加 20 个转化了。

+ 筛选

搜索名称/ID

🔍

时区: UTC+08:00

2020-06-25

2020-06-25

已选

搜索推广系列: 牙贴

清除所有

保存

推广系列

已选 1 项

1 个推广系列中的广告组

1 个推广系列中的广告

新建

修改

广告组建议

加购&下单

50条/每页

1

导出

☐	开关	广告组	总消耗	CPC	CPM	展示数	点击数	CTR	转化数	转化...	转化率	成效
☐	牙贴-er		7.50 USD	0.33 USD	2.61 USD	2,869	23	0.8%	1	7.50 USD	4.35%	1 支付完成

三、Tiktok 广告爆量

一开始其实都不怎么敢放量，放量要考虑，放的话放多少，怎么放（是扩受众人群还是类别还是其他？）而且基本上美国那边起量都是在凌晨熟睡的时候，基本放量放不好，亏得妈都不认识是常有得事情。出单的第二天又来了一单，虽然点击率每天都差很多，但是整体转化率真的还可以，于是我问了 jersy，不知道该如何放量。

推广系列

已选 1 项

1 个推广系列中的广告组

1 个推广系列中的广告

新建

修改

广告组建议

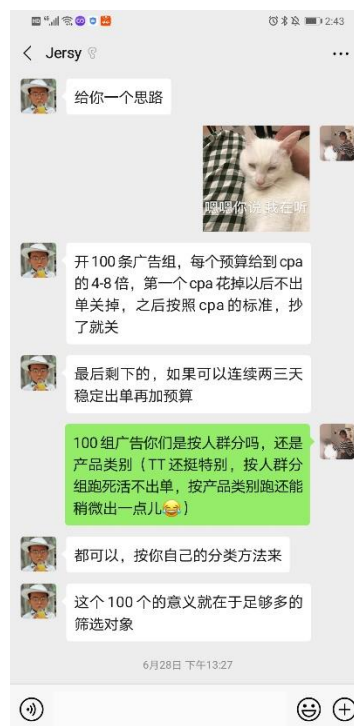
加购&下单

50条/每页

< 1 >

导出

☐	开关	广告组	总消耗	CPC	CPM	展示数	点击数	CTR	转化数	转化...	转化率	成效
☐		牙贴-er	10.18 USD	0.38 USD	4.80 USD	2,121	27	1.27%	1	10.18 USD	3.7%	1 支付完成



最后决定按照 Jersy 的思路，在之前已经出过单的广告组基础上扩了 15 条广告组，每一组的预算当时给了 120，每条广告组的素材、文案和受众都是相同的，区别只在于选择的品类类别不同。然后 30 号那天就出现了一波小爆单，爆单感觉还是很爽得。

推广系列

已选 1 项

1 个推广系列中的广告组

1 个推广系列中的广告

新建

修改

广告组建议

加购&下单

50条/每页

1

导出

☐	开关	广告组	总消耗	CPC	CPM	展示数	点击数	CTR	转化数	转化	转化率	成效
☐	☐	牙贴-en-ut	226.49 USD	0.33 USD	2.63 USD	86,209	686	0.8%	13	17.42 USD	1.9%	13 支付完成
☐	☐	牙贴-en-ut	227.93 USD	0.33 USD	2.52 USD	90,552	686	0.76%	10	22.79 USD	1.46%	10 支付完成
☐	☐	牙贴-en-ut	106.09 USD	0.32 USD	3.09 USD	34,327	334	0.97%	9	11.79 USD	2.69%	9 支付完成
☐	☐	牙贴-en-ut	128.00 USD	0.34 USD	2.44 USD	52,443	376	0.72%	6	21.33 USD	1.6%	6 支付完成
☐	☐	牙贴-en-ut	128.00 USD	0.34 USD	2.39 USD	53,587	377	0.7%	6	21.33 USD	1.59%	6 支付完成
☐	☐	牙贴-en-ut	105.84 USD	0.34 USD	2.48 USD	42,736	314	0.73%	4	26.46 USD	1.27%	4 支付完成
29 个广告组 汇总数据			1,125.29 USD	0.33 USD	2.42 USD	465,001	3,451	0.74%	49	22.97 USD	1.42%	-

四、Tiktok 广告经验心得

Tiktok 广告审核这块目前很严格，很多看起来没啥问题的产品和素材经常不过审是常有的事情，根据这段时间投广告的尝试，总结了一下提高过审率的小技巧：

- (1) 美国审核时间是晚上 9 点半到次日 1 点半，所以想要快速过审，掐对时间上新广告组比较重要，通常下午提交的广告组，到晚上 12 点能过审核，也是老美购物的高峰期
- (2) 有的时候集中在一段时间内提交的广告组反复审核不通过，基本上应该是由同一个人审核，遇到同样的广告素材所以统一拒审，如果是这种情况，可以再稍微等一段时间重新提交审核，基本上换个人审核就过了，我遇到晚上 12 点拒审，凌晨五六点起来的时候再提交一遍就能过审了，经常如此。
- (3) 还有一种情况是同样的素材，换了个类别或者人群新建之后就总是不过审核，这种情况基本上也是由第二点造成的，不过根据经验所得，往往复制出来的广告组更换类别和人群重新提交，过审概率会更高。

第二个心得是目前 Tiktok 的转化和变现其实还是很很不稳定的（可能也是我能力还不到家）自然流量导流到独立站的转化率整体在 0.0 几到 1% 左右，我的这款产品当天爆单的时候转化率有 2%，但是也有出现过转化率 0.1-0.3 的情况，而且广告费跑得很飙，感觉跟产品也还是有很大关系。

第三个心得是注重 pixel 设置的准确性，pixel 的安装虽然不难（而且好像很容易被人 diss 这种小儿科的东西）但是实际在操作过程当中，刚接触 TT 广告的人发现 pixel 装上去之后还要设置事件规则，在不熟悉事件规则的同学很容易设置错误。所以建议大家设置好 pixel 之后，拿个 20 刀预算去跑一跑基础事件数据是否对得上，再决定开始加投或者批量测产品。

最后，感谢观看，也希望有在做 Tiktok 广告投放变现测试&账号变现的同学们多跟我交流，互相进步，感谢群里的 Jersey 大神、Seven 和 Zev，他们都十分慷慨地赐予了我许多帮助，并鼓励我不停地去复盘总结经验分享出来，希望有更多志同道合之士共同进步，我的微信 liangsanshi30，加我可以自动通过验证，请备注一声生财有术，如果可以的话，希望附上个人介绍就更好了。谢咯~